



Media kit 2020

«Мозгіва»

(Mозгіва)

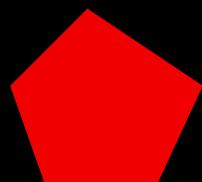


Что такое «Мозгва»

mozgva.com

«Мозгва» — это интеллектуальная игра в вопросы и ответы...
или любимый спорт тысяч человек.

За пять с половиной лет нашего существования было более 4 000 игр, нас посетили более 900 тысяч человек, у нас появились десятки подражателей и, самое важное, сложилось крепкое большое сообщество мозговичей!



6 лет

4 000 игр

900 000 игроков



Что такое «Мозга»



Мы прошли путь от камерных игр в маленьком ресторане до огромных очередей к нашей развлекательной зоне на «Пикнике «Афиши» и сотен команд, одновременно играющих в онлайне.

С самого начала мы старались поспевать в ногу со временем. Но есть и то, что мы не готовы менять — высокое качество нашей работы. Это касается как самого продукта, так и организации.

Мы всегда в контакте с нашей аудиторией. Благодаря обратной связи мы развиваемся и предлагаем людям именно то, что им сейчас нужно. Поэтому все существенные инновации, которые последние годы реализуются на рынке, разработаны нами — мы этим гордимся!



Наша аудитория

42 %
Мужчины


Пол

 Женщины
58 %



Наша аудитория

Средний возраст **30** лет

Возраст

%

25-34 лет

50

40

30

20

10

0

34-45 лет

18-24 лет

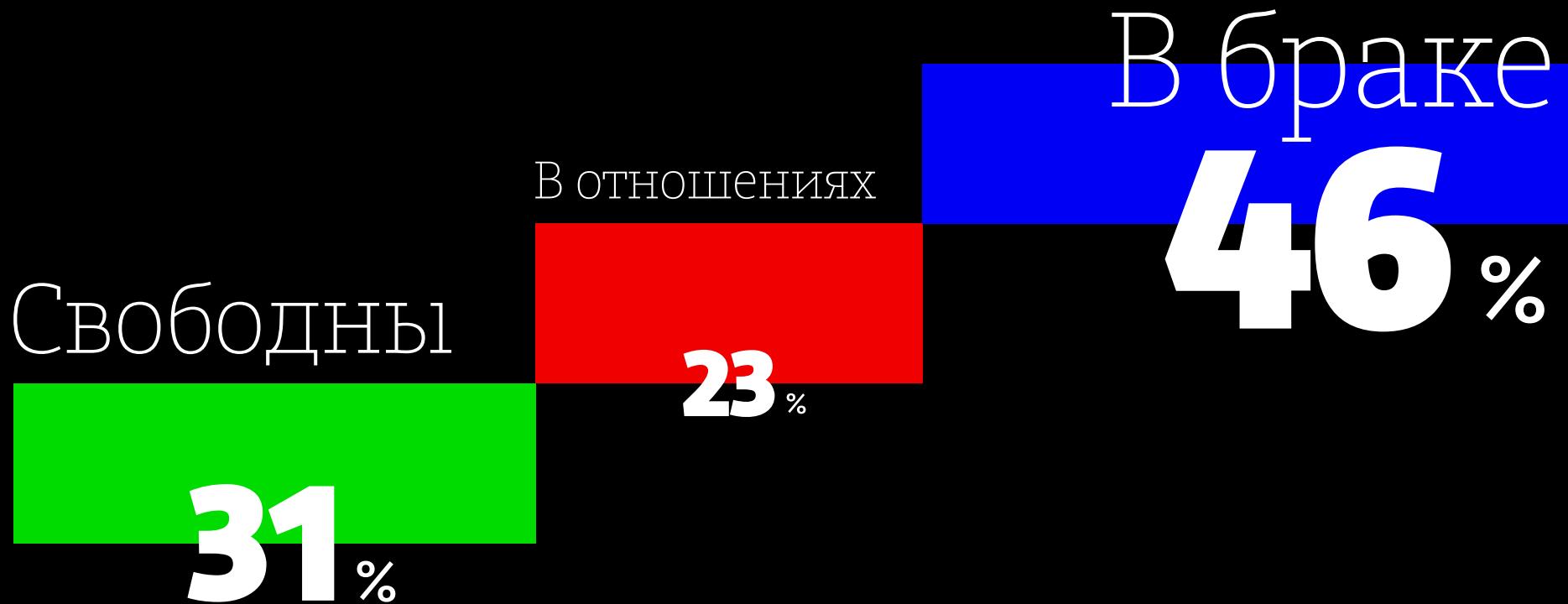
45-55 лет





Наша аудитория

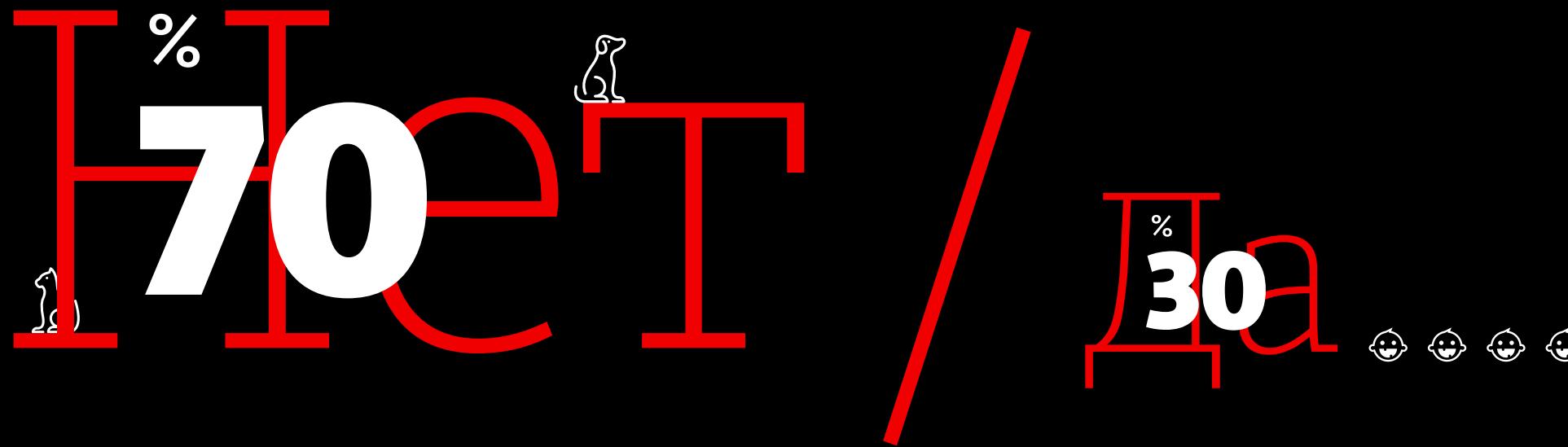
Семейное положение





Наша аудитория

А дети есть?





Наша аудитория

**СМИ,
искусство
21,4%**

**ИТ
13,6%**

**Образование,
наука
10,4%**

**Финансовое
дело
7,8%**

Сфера деятельности

**Торговля
6,5%**

**Сфера услуг
6,5%**

**Строительство
5,8%**

**Госслужба
4,5%**

**Юридические
услуги
4,5%**

**Студенты
3,2%**

**Производство
3,9%**

**Бездельники
1,9%**

**Языковые
переводы
1,3%**

**Транспорт,
логистика
1,9%**

Не хотят играть
в «Монгви»
0%



Наша аудитория

Должности

Среднее
звено

58,6 %

Руководитель

27 %

Начало карьеры
7,2 %

Фрилансер
2,6 %

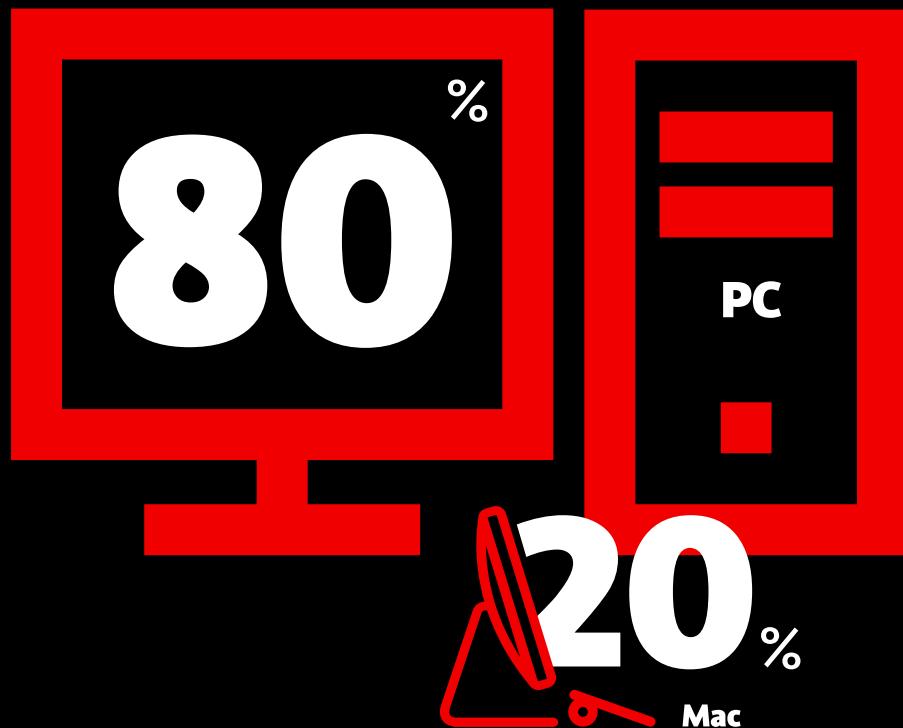
Студент
2 %

Не работаю
2 %

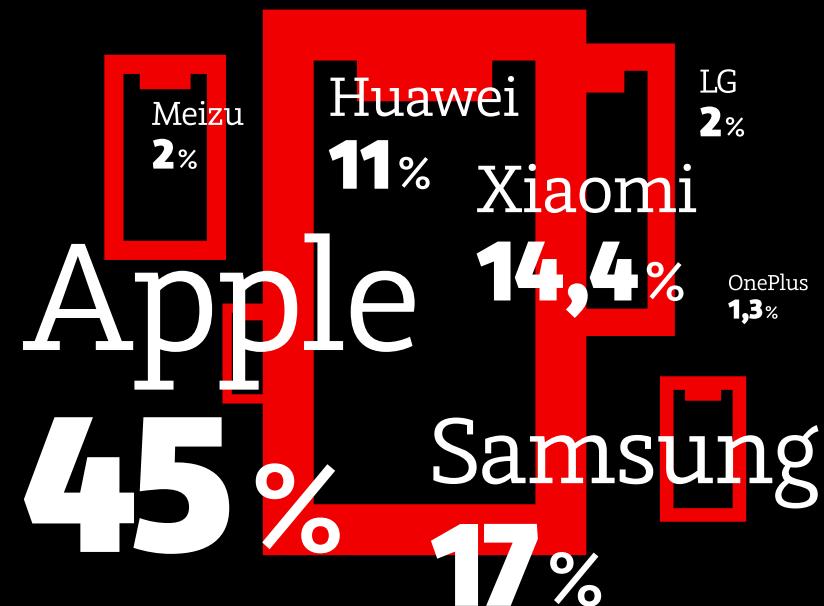


Наша аудитория

Компьютеры



Телефоны



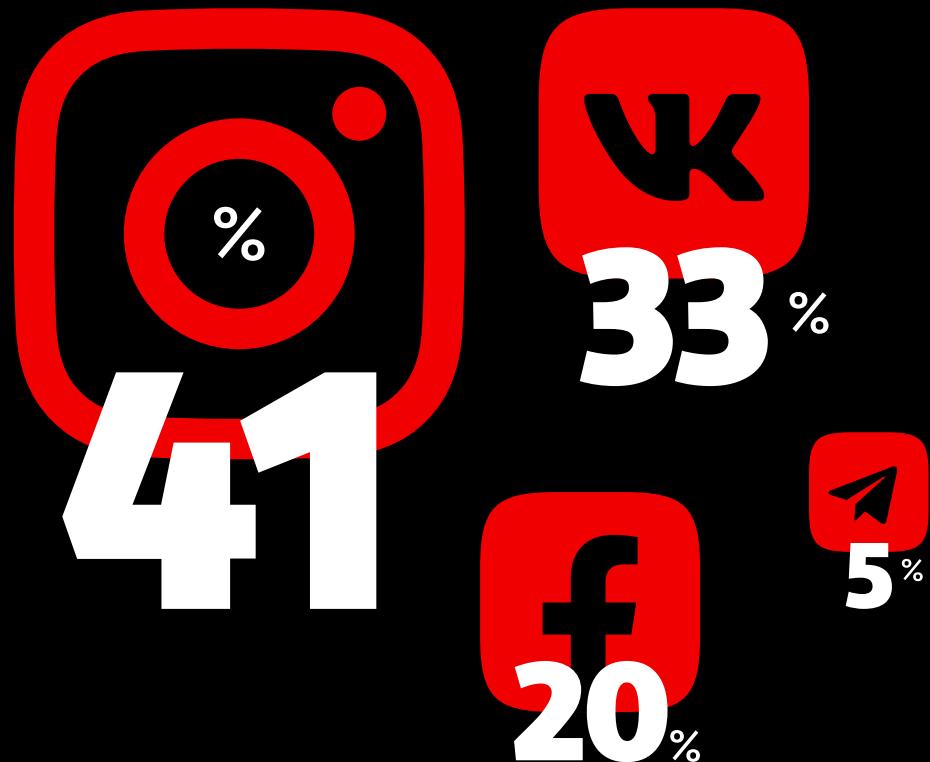


Наша аудитория



13 806 контактов
капитанов команд

Соц сети



Суммарное количество подписчиков
в наших соцсетях: **20 292 человек**

Количество уникальных
пользователей за месяц:
15 008 человек

Количество уникальных
пользователей за сутки: **1 578 человек**

Охват за месяц: **320 043**

Охват за сутки: **92 012**

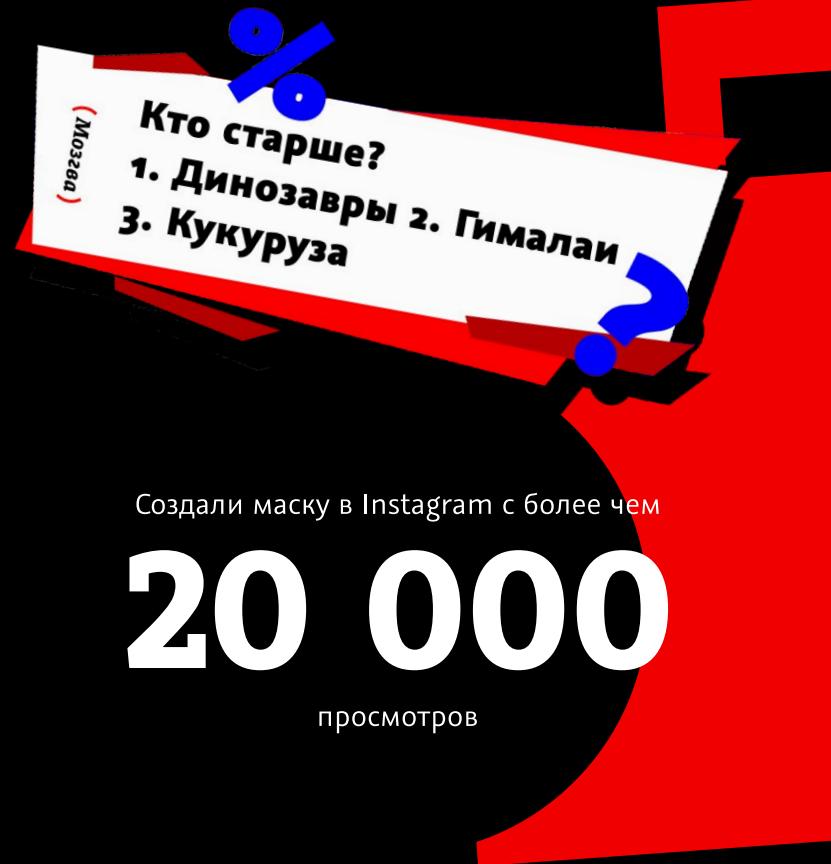
Охват на пост: **5 812**



Наши кейсы. Онлайн

Мы освоили онлайн-формат для наших игр задолго до того, как это стало необходимым — кейсы скажут сами за себя.

Но за время карантина довели технику до совершенства и поставили совершенство на поток.



За время карантина сыграло

12 640

команд

В телеграм привлекли почти

2 000

подписчиков

Создали маску в Instagram с более чем

20 000

просмотров



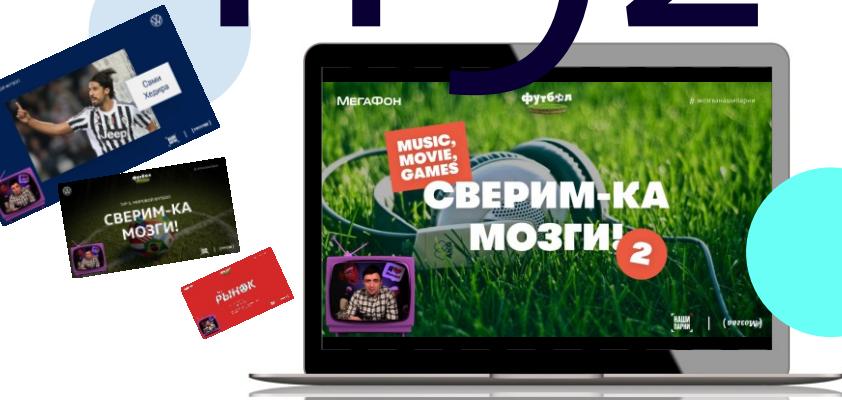
«Мозгва» для Сборной России



Помимо вопросов, составленных командой «Мозгвы» были вопросы от игроков сборной России и даже от тренера.

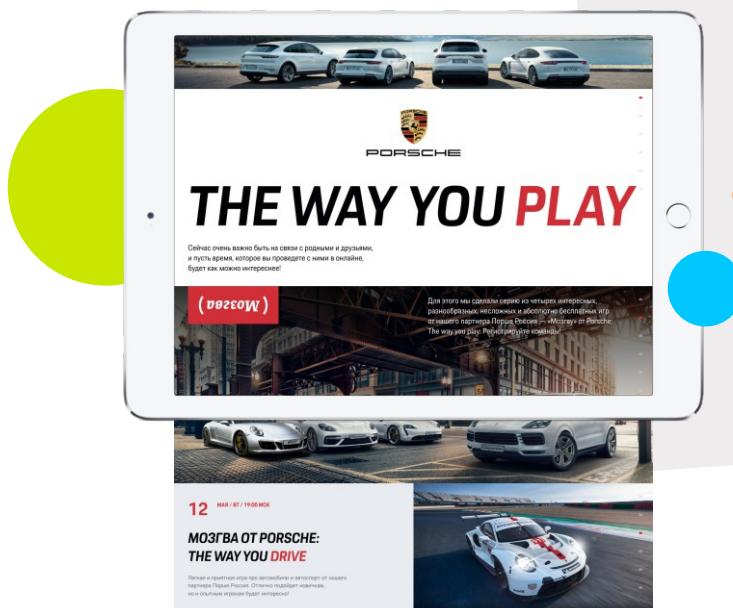
Количество зарегистрированных команд:

1192



«Мозгва» для Porsche

«Мозгва» при поддержке Порше Россия сделала серию игр «The way you play». 4 недели, 4 игры на самые разные и интересные темы. Нами была разработана отдельная страница со своим уникальным дизайном, посвященная этой серии игр.





«Мозгва» для «Ингосстрах»

Состоялся онлайн-турнир по «Мозгве» среди сотрудников компании «Ингосстрах».

25 городов
75 команд

675 участников
11 часовых поясов

(W)



«Мозгва» для Бейкер Хьюз

«Лига умов Бейкер Хьюз»

14 городов
725 человек
10 часовых поясов



14



«Мозгва» на «Пикнике «Афиши» и «Мозгва» в Сокольниках



«Мозгва» была на «Пикнике» несколько лет подряд. 2 раза попала в список 10 лучших активностей, пропустила через себя около **5000 посетителей**, устроила непрекращающийся футбольный матч, спасла сотни людей от ливня и раздала участникам на страницах своих соцсетей тысячи фотографий.

Каждое воскресенье в течение дня посетители Сокольников играли в блиц-«Мозгву», а вечером участвовали в большой игре. За 2,5 месяца в играх приняли участие **27 000 посетителей**. Игры прошли при поддержке компании «Вымпелком».





«Мозгва» для «Леруа Мерлен»

Мы провели студенческие игры по заказу «Леруа Мерлен». В «Мозгву» сыграли **850 студентов** московских вузов. Во время игры состоялась презентация «Леруа Мерлен» как работодателя, а победители игр получили приглашение на обед с топ-менеджерами компании.



(W)

«Мозгва» для Nike

В NIKE BOX MSK в парке Горького мы провели футбольную «Мозгву». Среди участников были спортивные журналисты: Александр Иванович Шмурнов, Павел Сергеевич Занозин, Михаил Поленов, Роман Нагучев, Сергей Акулинин.



16



«Мозгва» для «Цветного»

Универмагу «Цветной» исполнилось 7 лет. По этому случаю состоялась грандиозная вечеринка. Гости вечера отвечали на вопросы о моде, кино и музыке, а ведущей была сама Мария Миногарова.



Рекламные игры

2 года подряд! По заказу ВГТРК мы провели игры для крупнейших рекламных агентств.

В Играх приняли участие 17 крупнейших рекламных агентств и брендов страны.





Наши кейсы. Настольные игры



«Моя Москва»

Стратегия, в которой каждый может сотворить «свою» Москву и даже попробовать ею поруководить.



«Москва. Настоящее Будущее»

Настольная игра, в которой участники из-за пространственно-временного коллапса оказываются в Москве 90-х и должны вернуться в свое время.

IVI Pictures

Настольная игра для IVI, в которой каждый участник получает возможность стать режиссером блокбастера.



Наши кейсы. Тесты

1 Тест для «Афиша Daily»

<https://afisha.dail.ru/brain/test-mozg/>



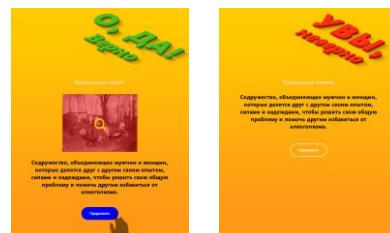
Тест: узнайте, пришел ли
ваш мозг в себя после
каникул



Этот тест с вопросами из самых разных областей знаний призван проверить, насколько восстановились когнитивные функции пользователей, работают ли их память и эрудиция после передоза оливье и игристым. Его для «Афиши Daily» подготовила

2 Тест для журнала
Psychologies

<https://www.psychologies.ru/tests/mozgva/index.html>

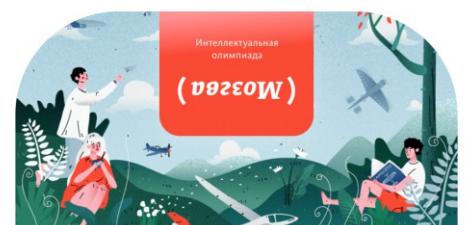


3 Тест про Москву ко дню
города, который можно
было пройти подключаясь
к wi-fi в метро



4 Тест для журнала
«Популярная механика»

<https://www.popmech.ru/technologies/452492-что-вы-знаете-о-полетах-test/>



Представляет тест:

**Что вы знаете о
полетах?**

Самолёты, вертолёты, планёры, автожиры, маконояды, монокоптеры, дирижабли, воздушные шары и другие летающие транспортные средства.

Пройти тест



Media kit 2020
«Мозгва»

Илья Николаев

nikolaev@mozgva.ru

+7 916 730 67 27

**Присоединяйтесь,
будет интересно!**

(Mozgva)

